

Obiettivo di un SI direzionale è fornire tutte e solo le informazioni significative.

“Tutte” vuol dire che le informazioni devono essere complete.

**“Solo” vuol dire che le informazioni vanno selezionate;
un'eccessiva informazione infatti genera rumore.**

**Per individuare le informazioni il progettista definisce i
“REQUISITI FUNZIONALI” del sistema: il termine “requisiti”
indica che il progettista definisce quello che il sistema deve
produrre; il termine “FUNZIONALE” precisa che i requisiti si
riferiscono al modello funzionale che include:**

SCHEMA DI FLUSSO

CLASSI DI INFORMAZIONI

INTERFACCE UTENTE

Obiettivo di un SI direzionale è fornire tutte e solo le informazioni significative.

“Tutte” vuol dire che le informazioni devono essere complete.

**“Solo” vuol dire che le informazioni vanno selezionate;
un'eccessiva informazione infatti genera rumore.**

**Per individuare le informazioni il progettista definisce i
“REQUISITI FUNZIONALI” del sistema: il termine “requisiti”
indica che il progettista definisce quello che il sistema deve
produrre; il termine “FUNZIONALE” precisa che i requisiti si
riferiscono al modello funzionale che include:**

SCHEMA DI FLUSSO

CLASSI DI INFORMAZIONI

INTERFACCE UTENTE

Nel caso dei SI direzionali l'analisi funzionale si concentra sulle classi di informazioni.

INDIVIDUARE LE INFORMAZIONI NON E' FACILE

IL PROGETTISTA DEVE DEFINIRE UN INSIEME DI INDICATORI COERENTI CON LE PRIORITA' E LE CRITICITA' DEI DIRIGENTI.

LA COERENZA CON LE PRIORITA' IMPLICA CHE IL SISTEMA DEVE PERMETTERE AI SINGOLI DIRIGENTI DI CONTROLLARE L'ANDAMENTO DEI PROPRI OBIETTIVI.

LA COERENZA CON LE CRITICITA' IMPLICA CHE IL SISTEMA DEVE EVIDENZIARE LE VARIABILI RILEVANTI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI E LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI.

Per individuare le informazioni il progettista può seguire diversi metodi.

Il progettista può procedere **TOP-DOWN**, a partire dalla **MODELLAZIONE** delle esigenze dei dirigenti, e individuare **CLASSI DI INFORMAZIONI** candidate prescindendo dalle informazioni disponibili.

Lo schema di informazioni così ottenuto, debitamente convalidato dal dirigente, è un input alla progettazione dello schema delle warehouse e dei mart dei SI direzionali.

La letteratura ha elaborato vari modelli per l'analisi delle informazioni direzionali, ciascuno dei quali si distingue per un diverso orientamento.

I principali modelli per l' **ANALISI DELLE INFORMAZIONI DIREZIONALI** sono:

- Management accounting
- **Critical Success Factors** o *Fattori Critici di successo*
- **Key Performance Indicators**
- **Balanced Score Card**

Monitoraggio
performance
finanziarie

Monitoraggio
performance
processi

Monitoraggio
cliente e
mercato

Monitoraggio
innovazione
e risorse
critiche

CSF- Critical Success Factors

Management
Accounting

KPI

Profilatura
Cliente e
analisi mercato

Matrici
gestione
strategica

BSC- Balanced Score Card